

GRAFISMO, CULTURA DE PROYECTO GRÁFICO Y CREACIÓN DE IDENTIDAD VISUAL EN MANIFESTACIONES ESPONTÁNEAS EN BARCELONA Y CATALUÑA

COMPARACIÓN DE TRES ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS: BOICOT A LOS TRANVÍAS (1951), MARXA DE LA LLIBERTAT (1976) Y NO A LA GUERRA (2003)

LLUC MASSAGUER MMASSAGUER@EINA.EDU

ANNA FUSTER AFUSTER@EINA.EDU

VIVIAN FERNANDEZ VFERNANDEZ@EINA.EDU

EINA, ESCOLA DE DISSENY I ART WWW.EINA.EDU

RESUMEN E INTRODUCCIÓN

Las manifestaciones son una de las formas más habituales de activismo. Se trata de actos de comunicación, generalmente multitudinarios y ejercidos en el ámbito público, que parten de una necesidad de dar a conocer el acuerdo o desacuerdo respecto a una idea para promover un cambio.

Requieren, de una parte, de un esfuerzo organizativo y, del otro, de una concepción del elemento a comunicar que se concreta en soportes gráficos, generando una identidad visual ya sea de forma involuntaria o consciente.

Estas manifestaciones se caracterizan por ser organizadas y llevadas a cabo por grupos de individuos

sin un necesario conocimiento o preparación en el ámbito de la cultura visual ni el diseño gráfico. Sin embargo, consiguen resolver las necesidades gráficas con los recursos técnicos disponibles de una manera efectiva.

El boicot de tranvías del 1 de marzo de 1951 en Barcelona, la *Marxa de la Llibertat* (marcha por la libertad), durante el verano de 1976 en diferentes poblaciones de Cataluña, y la manifestación multitudinaria del "No a la guerra" de 2003, también en Barcelona, constituyen tres ejemplos históricos en los que la población se organizó de forma más o menos espontánea a favor de la lucha por la igualdad, la libertad y/o la paz.

El objetivo de este artículo es el de identificar y establecer posibles tendencias en cuanto al conocimiento, asimilación y uso de técnicas gráficas, creación de identidad visual o gestión del proyecto gráfico por parte de la población civil, a través del análisis de los mensajes visuales creados por estos agentes, tanto en lo referente a las técnicas gráficas utilizadas, como por el contenido de los mismos, junto con el estudio de las estrategias comunicativas diseñadas para lograr el éxito de las convocatorias.

A continuación se presentan los tres acontecimientos analizados, incidiendo los elementos identitarios más destacables para posteriormente comentar, a partir de semejanzas y diferencias, las conclusiones.

BOICOT A LOS TRANVÍAS DE BARCELONA

El 1 de marzo de 1951, el 97'7% de los usuarios de tranvías de Barcelona se dirigieron a sus puestos de trabajo andando, para protestar contra el aumento abusivo del precio de los billetes del transporte público más utilizado en la capital catalana.

La Barcelona de 1951 vivía una época de contrastes sociales. El franquismo había generado una incomunicación total entre autoridad y población, se vivía una gran crisis económica, sumado a unas jornadas laborales desproporcionadas, miseria, hambre, racionamiento alimentario, y restricciones de energía en los hogares.

Ante este estado de precariedad, la Compañía de Tranvías subió el precio de los billetes, de forma más acusada en Barcelona. La alteración de este precio suponía la subida del 40% del precio del billete de tranvía (transporte básico del proletariado) en la Ciudad Condal.



La Vanguardia p.22. 06.01.2002

Si a esta situación le añadimos el pésimo estado del transporte público de la ciudad, tenemos todas las piezas para encajar la explosión de los barceloneses que desataría el boicot de los tranvías de 1951.

Los estudiantes de la *Universitat de Barcelona*, alterados por la situación, se expresaron mediante acciones como pintadas en la fachada de la universidad, reparto de octavillas y pedradas a los cristales de los tranvías. Estos hechos desencadenaron los primeros disturbios, a los que se añadieron el resto de población.



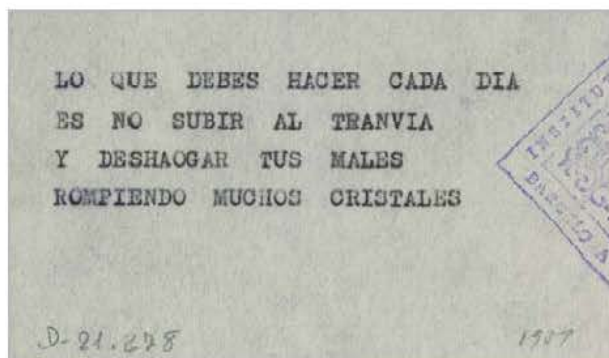
Revista 6. La Vanguardia 04.03.2001

El boicot fue efectivo. La población hizo un gran esfuerzo (el tranvía era su medio de transporte habitual), siendo un ejemplo de constancia, y decidió no subir a ningún convoy hasta que, el 6 de marzo, el gobierno, presionado por las enormes pérdidas económicas, decidió volver a los antiguos precios.

Como escribe Fèlix Fanés en su libro *La vaga de tramvies del 1951. Una crònica de Barcelona*, “Barcelona, después de 12 años de silencio, en 1951 plantó cara al fascismo y por este camino, inició la recuperación de la propia identidad. Pórtico a una nueva época”. Nos encontramos frente al “Inicio de la lucha popular: Defensiva pero muy atrevida, inteligente y sutil, pacífica pero firme”.

Si nos centramos en la comunicación del boicot, tenemos que partir del hecho que en medio de una clandestinidad total y sin una organización o planificación previa, la población estalló.

El 8 de febrero apareció la primera octavilla, mecanografiada, anónima, en algunos buzones de la ciudad. Mediante el boca-oreja y el método de la cadena, en pocas horas, la ciudad estaba repleta de panfletos haciendo una llamada al boicot. Las octavillas aparecieron sin firmar, de esta manera nadie podía ser acusado de nada.



Arxiu Històric de Barcelona

Estas circulares eran manuscritas, mecanografiadas y, en algún caso, impresas, con tirajes más altos, en maquinaria de producción gráfica.

En medio de una dura postguerra, no todos los hogares disponían de facilidades técnicas de reproducción como una máquina de escribir, así que muchos de los ciudadanos aprovechaban su horario laboral para hacer sus copias en el trabajo, ya fuese picando varias veces

los textos, o utilizando papel carbón para hacer más de una copia a la vez.

Según Juan Jesús Aznar, *del Museu de la Tècnica de l'Empordà*, en 1951 la única fábrica de máquinas de escribir que había en España era Hispano Olivetti, siendo Barcelona la primera ciudad fuera de Italia donde se instaló la empresa, así que es más que probable que con las máquinas con las que se copiaron las octavillas fueran de esta marca.

Pere Alzamora, creador del “Museu Alzamora”¹ nos indica que en esa época, las producciones de más alto tiraje se hacían, muchas veces en talleres en la trastienda de librerías, en ciclostil, Boston (máquinas de sobremesa) o en impresiones tipográficas en máquinas como Minervas. En el caso que nos concurre, la impresión era totalmente clandestina, así que las trastiendas, cuanto más escondidas mejor, eran más que justificadas como espacios de impresión de las octavillas para el boicot.

Las tiradas aún más elevadas se componían en linotipias, aunque convivían con las composiciones a mano en tipos móviles.

MARXA DE LA LLIBERTAT

La *Marxa de la Llibertat* (Marcha de la Libertad) es una iniciativa civil de carácter reivindicativo que tiene lugar, desde el 4 de julio de 1976 y hasta el 11 de setiembre del mismo año, y se desarrolla en diferentes pueblos y ciudades de Cataluña, así como también de Valencia, la “Catalunya Nord” y eventualmente en las Islas Baleares.

La *Marxa*, una marcha popular a lo largo del territorio catalano-parlante, surge como idea de acción

¹<http://www.alzamora.com/Museo>

reivindicativa a raíz de la *Assamblea de Catalunya* que tuvo lugar en Montserrat en diciembre de 1975, recién finalizada la dictadura y en pleno inicio de la Transición democrática. Estas circunstancias políticas, que significaban un cambio substancial para una sociedad que había vivido bajo una dictadura y sus consecutivas represiones durante treinta y seis años, permitieron resurgir en determinados sectores políticos catalanes la idea de retomar el camino hacia la autodeterminación. El inicio del periodo de transición significó para la sociedad catalana dejar de lado las represiones políticas, culturales y lingüísticas.

La Marxa tomó como eje vehiculador de su reivindicación la actividad física: el acto de caminar. Seguían el modelo de anteriores eventos organizados por Pax Christi a nivel europeo². Los activistas, los *marxaires*, se organizaban en seis columnas principales, que salían de diferentes puntos y debían encontrarse en Poblet, el 11 de setiembre, *Diada Nacional de Catalunya*.

En un primer momento no obtuvo ningún tipo de oposición legal ya que fue concebida en el corazón de sectores próximos a la Iglesia, de convicción cristiana, más concretamente promovida por la entidad Pax Christi (movimiento católico de carácter internacional a favor de la paz que se introdujo en España y también encontró su representación en Cataluña) así como por movimientos ligados a la no-violencia³. Pero ello no evitó la posterior prohibición por parte del entonces Gobernador Civil, Manuel Fraga Iribarne, y por lo tanto, que se convirtiese en una manifestación de

desobediencia civil. Hay que tener presente que tiene lugar en un momento de transición política, con el fin de la dictadura a finales de 1975, pero sobretodo de transición social, iniciada ya algunos años antes de esa fecha.



Imagen extraída de *Marxa de la Llibertat*. Reportatge gràfic (p. 78)

Reivindicaciones y características de la manifestación

Si bien el objetivo oficial era el de reivindicar los cuatro puntos de la *Assamblea de Catalunya*⁴; el objetivo indirecto, pero no menos importante, era el de despertar las conciencias y sensibilizar a los ciudadanos sobre la situación de opresión del pueblo catalán, o tal como se indicaba la Comisión Gestora “conectar con la realidad de todos los lugares de Cataluña, animando y despertando un proceso de discusión, de crítica y de movilización de nuestro pueblo hacia la libertad”. Coincidió en ese día, la primera celebración legal de la *Diada*, que tendría lugar en Sant Boi de Llobregat, desde la Guerra Civil española y que hasta la fecha había sido prohibida.

Hay varios aspectos que caracterizan esta manifestación popular. Por un lado, cuenta con pocos precedentes locales, ya que durante treinta y seis años se había vivido bajo una absoluta represión y por lo

² Colom, Àngel (comunicación personal, 30 agosto 2011)

³ Sánchez, Jordi (2003). “De la Marxa de la Llibertat a la Crida per la Solidaritat” en Alavedra i Moner en el libro “Memòria de la transició a Espanya i Catalunya: Els joves de la transició”, (págs. 205 a 218), Barcelona: Edicions Universitat Barcelona

⁴ Amnistía, libertades entendidas como el respeto a los derechos humanos, recuperación del *Estatut* de 1932 y coordinación de todos los participantes en la lucha por la liberación del pueblo catalán.

tanto sin ninguna manifestación pública de crítica al régimen. El Boicot de tranvías del 1951, los movimientos estudiantiles se podían considerar los primeros revulsivos sociales.

Por primera vez, una manifestación reivindicativa tenía nombres y apellidos. A diferencia de la vaga de tranvías, esta está organizada por una entidad (Pax Christi), la convocan personalidades del ámbito político catalán. Además se trata de un acto reivindicativo con unos objetivos políticos claros manifestados públicamente a través de un comunicado, basado en la no violencia y que no cuenta con el soporte explícito de ningún partido político. Y si bien no se puede hablar de una manifestación estrictamente espontánea (pues se organiza con mucha antelación y con una compleja organización interna: secretariados, comisiones, responsables de prensa...), sí es una manifestación civil con una participación popular amplia.

Finalmente comentar que se trata de una manifestación prohibida, se actúa desde la desobediencia civil, hecho que requiere de estrategias comunicativas en muchos casos improvisadas e innovadoras para evitar la represión de las fuerzas del orden.

MANIFESTACIONES CONTRA LA GUERRA DE IRAK

En 2003, la llamada guerra preventiva contra Irak y Saddam Hussein, liderada por Estados Unidos y su presidente George Bush, en contra de las supuestas armas de destrucción masiva que disponía, provocó el rechazo masivo de la población civil, que culminó el día 15 de febrero de 2003 con numerosas manifestaciones en todo el planeta en contra de la guerra.

Más de 800 manifestaciones se sucedieron desde el inicio de la primera, en Melbourne, hasta la última, en

Sydney, con el común denominador de ser convocadas por la población civil, lejos de partidos y organizaciones políticas.

Por primera vez en la historia de los movimientos sociales de gran alcance, Internet se convirtió en el eje que aglutinó a los ciudadanos y permitió la organización de millones de personas en un acto de resistencia civil y, como menciona Suso de Toro en su artículo, permitió el despertar de “la conciencia cívica mundial en potencia” #, ligada a los movimientos antiglobalización surgidos en Porto Alegre.

Cabe remarcar también la importancia que tuvo Internet no sólo como herramienta de organización de la población civil, sino también como canal de difusión del relato de la guerra contado en primera persona por los que vivieron el conflicto principalmente a través de *weblogs*, los llamados *warblogs*.

La autoorganización de la sociedad en red se produjo a través de las tecnologías disponibles en el momento, principalmente a través de webs, cadenas de email, foros y *weblogs*, así como cadenas de mensajes SMS.

España y Barcelona

En España las manifestaciones tuvieron una asistencia masiva, sobretudo en respuesta al apoyo incondicional del presidente Aznar a George Bush, desoyendo la negativa de la población civil a participar en el conflicto. En Barcelona la cifra de manifestantes ascendió hasta 1.300.000 según la Guardia Urbana, en Madrid 1.000.000, y entre 100.000 y 200.000 personas en las principales capitales españolas.

En el caso de Cataluña, quien lideró la organización de la manifestación fue la plataforma *Aturem la Guerra*, que se autodefine como una plataforma que reúne

todo tipo de organizaciones y personas para movilizar a la ciudadanía contra los proyectos belicistas, las agresiones imperialistas y el militarismo.



Manifestación en Barcelona 15 de febrero de 2003. Fuente: la Vanguardia 16/3/2003

El material de la manifestación fue distribuido por la plataforma *Aturem la Guerra*, lo que contribuyó a dotar al movimiento de una imagen corporativa sólida y unitaria, ya que cualquier individuo podía acceder a los originales de las distintas piezas de comunicación para reproducirlas en impresoras domésticas o en otros medios a su alcance.



Aspecto de la web de Fundació per la Pau en 2003. En el lateral izquierdo podemos observar las llamadas a la acción que se proponían desde la organización

Desde la plataforma se distribuyó material físico que era vendido en su sede como camisetas, banderas con el símbolo de la paz y banderolas, pero sobretodo es relevante la distribución vía internet desde la web fundacioperlapau.org de material para colgar en páginas web o imprimir, como el cartel de la manifestación en distintas versiones, o una animación en Flash para utilizar en páginas web. También se

ofrecía para la descarga un documento con las distintas versiones del logo e instrucciones para su uso, incluso en formatos vectoriales para ser reutilizados en otras composiciones.

Aturem la Guerra proponía la coordinación a través de las plataformas de cada pueblo e invitaba a crear en caso que no lo estuvieran. También proponía reenviar por correo electrónico los carteles de convocatoria en las manifestaciones.

Desde noalaguerra.com también piden explícitamente la difusión de su logo a través de Internet, ofreciéndolo para la descarga y pidiendo que se informe de su colocación para añadirlo al listado de webs adheridas.

Como fenómeno novedoso es importante mencionar la propagación, especialmente del símbolo, por Internet, ya que multitud de *websites* lo incorporaron en sus páginas como manifestación de su rechazo a la guerra.

Hubo dos usos principales del símbolo:

- En páginas especiales tratando el tema de la guerra (por ejemplo escuelas que realizaron actividades especiales)
- Incorporadas a páginas de cualquier tipo (corporativas, universidades, personales etc.) que querían poner de manifiesto su rechazo como institución o persona a la guerra.

Muchas de estas páginas continúan hoy en día alojadas en servidores y son consultables actualmente.

ANÁLISIS Y CONCLUSIONES

A continuación se comparan brevemente los principales elementos gráficos de los tres actos: los

símbolos como elementos básicos de identidad, la tipografía y el uso del color para, finalmente, analizar de qué manera la población civil ha hecho uso de la identidad visual a lo largo de algo más de 50 años.

EL USO DE SÍMBOLOS Y CREACIÓN DE IDENTIDAD VISUAL

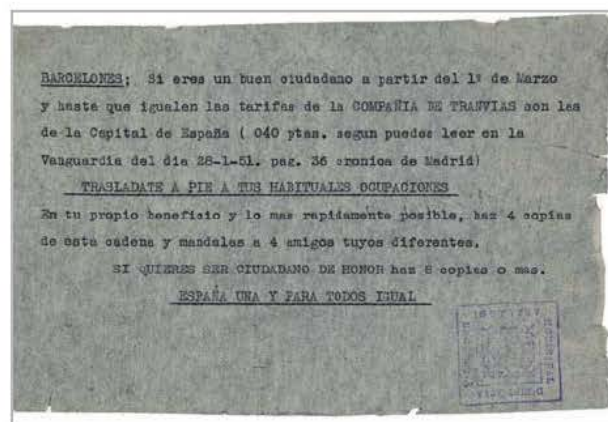
Hemos observado una evolución en el establecimiento y la decisión consciente de creación de una identidad corporativa de los tres hechos que se debe tanto a las características del acto en sí mismo y al contexto histórico y de madurez de los ciudadanos en el dominio del lenguaje propio de los medios de comunicación de masas así como de las herramientas que facilitan la reproducción de estos mensajes.

En el caso de la huelga de tranvías no existió una identidad corporativa intencionada más allá de la proporcionada por el sistema de reproducción mecánico: la máquina de escribir o, en su defecto, de manuscritos.

Este hecho consideramos que se debe a dos motivos: por una parte la clandestinidad del acto que al quedar en el ámbito individual y privado no requería de elementos identificativos que facilitaran su reconocimiento público sino al contrario: la acción colectiva debía parecer una decisión individual y espontánea de todos los participantes en el boicot. El anonimato, por sí sólo, se contrapone ya a la idea de Identidad visual, que busca transmitir los atributos de un organismo haciéndolos visibles y presentes mediante signos⁵. De aquí también se deriva la inexistencia de símbolo visual (no textual).

Por la otra parte, el hecho de tratarse de un acto comunicativo en que los emisores son individuales y

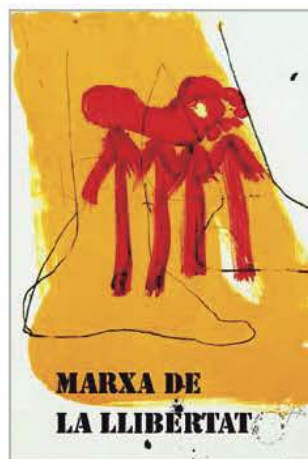
que deben reproducir el mensaje por los medios que tienen a su alcance inmediato, esto es: máquina de escribir y, en su defecto, caligráficamente.



Arxiu Històric de Barcelona

En cambio, en el caso de la *Marxa de la Llibertat* sí existe una creación consciente de símbolos identificativos, de elementos identitarios, si bien no se percibe la intencionalidad de obtener un símbolo unitario que identifique el conjunto de la *marxa*, sino que cohabitan distintas imágenes representativas.

Estas variantes formales se crean a partir de unas formas no geométricas, que dan como resultado formas orgánicas y trazos hechos a mano que evocan a la naturaleza, a la cultura del *Do It Yourself* y a la espontaneidad, lo que concuerda perfectamente con el ideal de la marcha.



Cartel de Antoni Tàpies

⁵ González Miranda, E. 1994, 122

La imagen de la huella del pie que centra el cartel de Tàpies hace referencia al contacto directo de la piel con la tierra, de la acción de andar como algo subjetivo y que involucra el caminante a su huella en la tierra. La huella ha sido muy usada por Tàpies a lo largo de su obra y es posible que el reconocimiento de su aportación en el cartel de la *Marxa de la Llibertat*, por parte de la sociedad cultural catalanista del momento, diera un valor añadido a la llamada a caminar para difundir unos valores culturales y políticos concretos.

Esta apropiación consideramos que debe a dos motivos: permite ser reproducido de una manera simplificada por cualquier simpatizante del movimiento (como observamos en pancartas de asistentes) y porque es la que proporciona un mensaje más directo al tratarse de una imagen altamente descriptiva, que comunica el mensaje de manera directa.

En el caso del movimiento de No a la guerra y a diferencia de otras ciudades, en Barcelona el símbolo del movimiento fue la adaptación de la señal de prohibición esta vez con la silueta de una bomba. El círculo con una línea que tacha un símbolo es de fácil comprensión, ya que estamos habituados a verlo en señales de tráfico, prohibición de fumar etc. El mensaje literal que transmite es sencillo y rápido: prohibición de bombas, metáfora del rechazo a la guerra.

En este caso la organización es plenamente consciente de la necesidad de crear una identidad corporativa sólida que identifique todos los actos reivindicativos que se lleven a cabo. Es por este motivo que se desarrolla una identidad fuerte basada en el símbolo de la bomba tachada el cual se reproduce en todos los elementos comunicativos y se facilita su difusión a través de Internet proporcionando los originales para que de este modo se pueda diseminar con mayor celeridad y con total fidelidad el mensaje.



Cartel convocando a la manifestación del 15 de febrero, difundido desde la web de Fundació per la Pau



Instrucciones para la utilización del logotipo difundidas desde la web de Fundació per la Pau

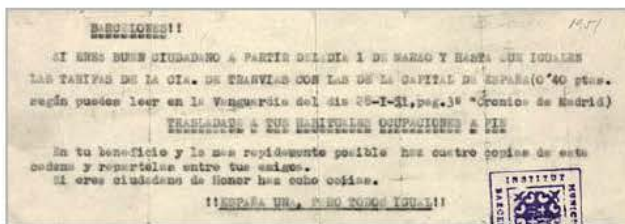
Al ser un símbolo muy geométrico y con una gran simplificación formal del objeto representado permite su fácil reproducción no sólo por medios mecánicos sino también en dibujos, muy habituales en pancartas durante la manifestación. Es habitual encontrar variantes del mismo símbolo, sobretodo en lo que a la silueta de la bomba se refiere sin que ello implique una merma en identificación del símbolo.

USO DE LA TIPOGRAFÍA

El uso de la tipografía para las octavillas del boicot de Tranvías de 1951 estaba básicamente limitado a la

parte técnica y el uso de los recursos analógicos y manuales (máquina de escribir mecánica y octavillas escritas a mano). La jerarquización del mensaje se consigue a partir del uso de elementos básicos como la caja alta y el subrayado, ya sea manual (con un lápiz rojo) o tipográfico.

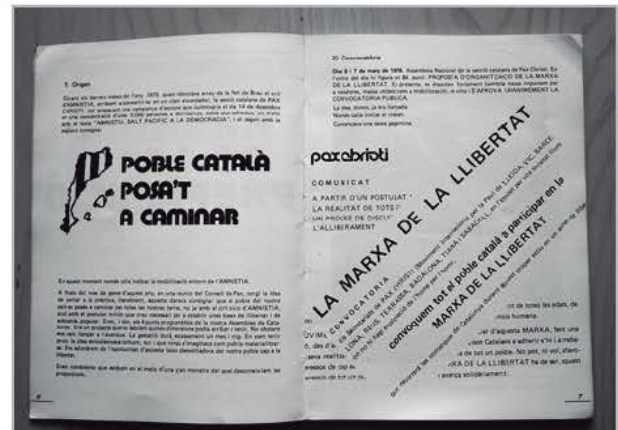
Los textos son de dificultosa legibilidad a causa de cintas de tinta ya gastadas en las máquinas de escribir. Recordamos que en la época de crisis económica que se vivía no era probable que hubiera muchas máquinas nuevas, con cintas nuevas en las casas de la población civil barcelonesa. Este hecho daba lugar a diferencias en el resultado impreso, según la cinta era más o menos nueva, irregularidades entre caracteres, según la presión que se ejercía en las teclas⁶... Es decir, las características propias de los resultados de una máquina de escribir mecánica con varios años de rodaje.



Arxiu Històric de Barcelona

Si analizamos el uso de la tipografía en la *Marxa de la Llibertat*, el mensaje se jerarquiza y la elección de la tipografía es intencionada, aunque se detecta un escaso dominio de los elementos básicos de legibilidad y jerarquía.

⁶ Clara Cortés. Proyecto de investigación TYPEWRITER TYPEFACES. Máster en Tipografía avanzada en Eina, Escola de Disseny i Art. 2009.



Páginas del libro COLOM 40.000 hores detinguts. *Marxa de la Llibertat*.



Páginas del libro COLOM 40.000 hores detinguts. *Marxa de la Llibertat*.

Hay una voluntad más decorativa que informativa, seguramente a causa del aumento de tipos al alcance de quien diseñaba. Aun así, el uso de la tipografía aún estaba condicionado a la limitación de abanico de tipos, sobretudo a las que ofertaba el fabricante *Letraset* para los titulares y de las que disponían las empresas de fotocomposición o imprentas *offset* de la época a la hora de filmar fotolitos.

Se detectan valoraciones intuitivas y subjetivas más que analíticas del uso de la tipografía en las maquetaciones de publicaciones un poco extensas, así como inclusiones de elementos como pies de foto y foliación escrita a mano o filetes trazados a *rotring*.



Páginas 28 y 29 del libro "Marxa de la Llibertat. Reportatge gràfic"

Destaca el uso de la Stencil Bold (R. Hunter Middleton, 1937), una tipografía que imita las creadas con trepa y da un carácter provisional y clandestino⁷. En el cartel que Antoni Tàpies creó para la Marxa de la Llibertat, el texto (incluido a posteriori sobre la obra del autor) toma importancia por su tamaño pero también por su composición e impacto de la Stencil Bold.



Stencil Bold (Gerry Powell, 1937)

La reproducción de imágenes iba determinada, igual que en el caso de la tipografía, por el medio de reproducción, resultando imágenes pluma o escalas de grises con tramas muy abiertas.



Imagen extraída del libro 40.000 Hores detinguts: La Marxa de la Llibertat (p. 180)

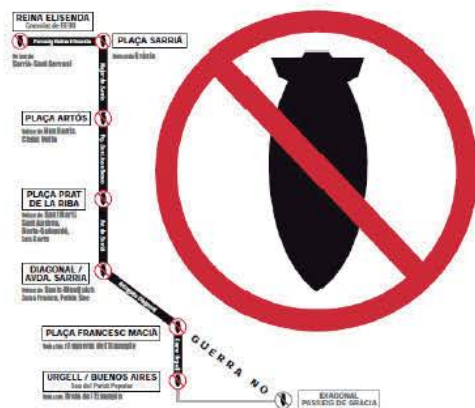


Detalle de una imagen del libro "Reportatge gràfic" impresa con una trama muy abierta

En el caso del No a la guerra, se puede percibir el dominio técnico de retoque y reproducción del momento. Hay un control de la connotación de las tipografías, y su legibilidad. Se deja ver una jerarquía clara entre los elementos que conforman los elementos de difusión, mostrando la mano de un profesional del grafismo.

⁷DUATIS Sebastià, NAVARRO Lluís. Els cartells de la democràcia (1976-2000). Fundació Caixa Tarragona. D.L: B-51.193-2002. Pág. 161.

Aturem la guerra contra l'Iraq!



2n dia internacional contra la guerra · Àfrica · Amèrica · Àsia · Europa

CADENA HUMANA · 15 de març · 17 h · BCN

Des del Consolat dels EEUU fins a la seu del PP
Convoca: **Plataforma Aturem la Guerra** a tots/es els ciutadans/es de Catalunya

17.00 h Concentració als punts de trobada

17.30 h Enllaç de la cadena i formació de les lletres **GUERRA NO**

Av. Diagonal, des de Francesc Macià fins a Passeig de Gràcia

19.30 h Manifest a plaça Catalunya

Si comença la matança...

Cal manifestar-se immediatament

El 15 de febrer és el major dia de protesta internacional contra la guerra que s'ha fet mai a la història. Esperem que faci pensar als dirigents i que abandonin els seus plans d'atacar el poble de l'Iraq. Si no és así, hauréu de continuar mobilitzant-nos.

Hem de començar ara a organitzar-nos per respondre, per mostrar el nostre rebuig a la guerra i la nostra solidaritat amb les víctimes del terrorisme de Bush, tingui o no aquest el vist-i-plau de l'ONU.

● L'endemà, 19h, concentracions a tot arreu

L'endemà, al vespre, després del començament de la matança, fem concentracions davant de l'ajuntament de cada poble i ciutat. Si no hi ha cap Plataforma Aturem la Guerra o semblant, al vostre poble o ciutat, comenceu a organitzar-ne una, per coordinar aquesta i altres accions locals.

● El diumenge següent, manifestació unitària

El diumenge següent després de l'atac militar, a les 12h, Plaça de Catalunya, Barcelona, es farà una manifestació contra la guerra. Es distribuïran cartells immediatament per correu electrònic. Cada barri i poble ha de tenir un punt de contacte, per rebre'ls, fer-ne còpies i distribuir-les. Passeu una adreça de c/e a cetede@jazzfree.com.

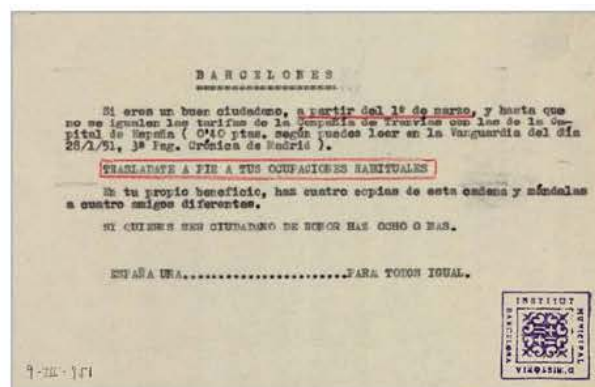
● Per a més informació, poseu-vos en contacte amb la **Plataforma Aturem la Guerra**. Gran de Gràcia 126, pral, Barcelona 08012. cetede@jazzfree.com Tel: 93 217 9527 (de 19h a 21h)

● Web útil: <http://www.fundacioperlapau.org/iraq>

● La Plataforma ha gastat molts diners en materials contra la guerra. Agraïm qualsevol col·laboració econòmica: 2100 - 3000 - 12 - 2201636568 (Compte a nom de Campaña per la Pau i els Drets Humans)

USO DEL COLOR

En la comunicació creada en los acontecimientos del boicot de tranvías, se destaca el uso de una sola tinta. El negro es la tinta que habitualmente había en las cintas de las máquinas mecánicas de escribir, así que la limitación tecnológica determinó la tinta con la que se imprimieron las octavillas. En algunos casos, las hemos encontrado marcadas en rojo a mano, con un subrellado en lápiz de este color.



Arxiu Històric de Barcelona

En el caso de las que se imprimieron en imprentas clandestinas de impresión tipográfica, encontramos un ejemplo impreso en tinta azul. Todo indica que se aprovechó la tinta que se tenía en aquel momento en máquina, por su requerimiento de impresión rápida y precipitada.



Arxiu Històric de Barcelona

En la *Marxa per la Llibertat*, la mayoría de producción impresa fue a dos tintas: negro y rojo, aunque puntualmente, en reproducciones de forma seriada de más alto tiraje, se usaron tres tintas: negro, rojo y

amarillo (estos últimos adoptados de la bandera catalana y por lo tanto transmisores de valores propios de esta cultura). En este caso, el bajo presupuesto dedicado a las reproducciones (los organizadores se autofinanciaban y buscaban recursos económicos a partir de donaciones) fue importante para la elección del número de tintas a imprimir.



Portadas de los libros *40.000 hores detinguts*. *Marxa de la Llibertat*. Y *Marxa de la Llibertat*. *Reportatge gràfic*.



Si analizamos el uso del color en el No a la guerra de 2003, podemos ver claramente el uso mayoritario de las dos tintas o dos colores (si hablamos de aplicaciones digitales). En el caso de las impresiones, sobretudo en la parte de autoedición de la sociedad civil, fueron mayoritarias las fotocopias en blanco y negro y las impresiones en máquinas de inyección de tinta de sobremesa que se podían tener en casa. En este caso, el símbolo mantiene altos niveles de comprensión formal al ser reproducido en blanco y negro, pero pierde fuerza por la ausencia del color rojo: es menos violento y contundente, se pierde el matiz de

prohibición al confundirse el elemento que tacha con la forma de la bomba.



Manifestación en Barcelona 15 de febrero de 2003. Fuente: www.noalaguerra.com

En las reproducciones de tirajes más elevados (carteles, flyers, chapas, adhesivos, etc), por voluntad propia, no por requerimientos técnicos (impresión digital y offset), se optó, en su mayoría, por las dos tintas/colores (negro y rojo), que ofrece un buen contraste sobre blanco. El objetivo era conseguir un mayor impacto del mensaje y remarcar la idea de la prohibición de bombas.



Cartel de convocatoria para la manifestación del 18 de abril difundido desde el web de Fundació per la Pau

Aunque en cada caso hemos destacado peculiaridades concretas, ya sean técnicas o de presupuesto, en los tres hay un uso intencionado del rojo, sobretudo en el caso de la *Marxa de la Llibertat* y el No a la guerra.

Tradicionalmente ha sido un color relacionado con la fuerza, y así se ha utilizado también en estos ejemplos, pero la connotación, aquí, era evidentemente política, y la elección del color no tenía que ser nada arbitraria. El color rojo siempre se ha relacionado con la libertad de los obreros, el socialismo y el comunismo, hasta el punto de llamar “rojos” a los socialdemócratas o radicales de izquierdas.

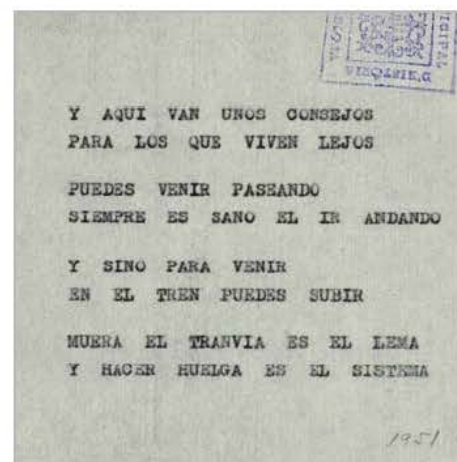
IDENTIDAD VISUAL Y ASIMILACIÓN DE LA DISCIPLINA DEL DISEÑO GRÁFICO Y DE LA CULTURA DEL PROYECTO GRÁFICO POR PARTE DE LA POBLACIÓN CIVIL

A continuación, y teniendo en cuenta todo lo comentado, el objetivo es el de obtener posibles conclusiones sobre la manera en que la identidad visual, y en consecuencia la cultura del proyecto gráfico, ha ido incorporándose a la cultura visual de la población civil.

Para ello podemos fijarnos en dos aspectos básicos: el conocimiento de la disciplina del diseño gráfico por parte de la población civil y el la puesta en práctica de la misma. Y en este sentido tendremos también en cuenta, tanto la existencia de la profesión de “diseñador gráfico” como la de una formación reglada en el ámbito de la comunicación y el grafismo.

Por lo que respecta a la profesión de diseñador gráfico o comunicador visual, se puede considerar que existe con anterioridad y durante el régimen franquista, pero no sería hasta los años 50, coincidiendo con el boicot de los tranvías de 1951 y sobretudo con los altercados universitarios de 1956-57, cuando los especialistas del sector tomarían conciencia profesional.⁸ Si tenemos en cuenta que la primera escuela de diseño gráfico aparece en Barcelona a principios de los años 60 y que

los estudios superiores en Bellas Artes, Periodismo, Comunicación o Publicidad⁹ no se incorporarían al ámbito universitario hasta los 70, es de esperar que en 1951 la población civil difícilmente podía, no sólo no conocer, sino apropiarse de formas o tendencias gráficas con las que estaban recién empezando a convivir. Como mucho se pueden identificar cierta influencia publicitaria en la manera de redactar: profuso uso de texto explicativo, exageración, gusto por los signos de exclamación o uso de pareado.



Arxiu Històric de Barcelona

Sin embargo a partir de la *Marxa* se ve claramente una evolución en las fases de ideación, plasmación y transmisión de los mensajes. Entre los convocantes encontramos a personas del ámbito político, con formación o experiencia en comunicación, periodismo o bellas artes. Hay una clara consciencia de la importancia de los elementos visuales para la identificación y popularización de un evento: se acuerdan signos, lemas y canciones. Se identifica una explícita voluntad de crear una identidad visual que, si bien no se está del todo bien parametrizada (no hay unidad en la tipografía ni en los símbolos), permite traspasar la previa barrera de la espontaneidad.

⁸ Satué, E. 1990, 7.

⁹ <http://www.uab.cat/servlet/Satellite/1a-facultat/historia-de-la-facultat-1193208730725.html>

Finalmente, encontramos la manifestación antibélica de 2003, en la ya se identifica un control de los elementos gráficos (tipografía, símbolo visual, disposición en el espacio...) por parte de personas que necesariamente han recibido formación específica en diseño gráfico y comunicación visual. Sus piezas comunicativas evidencian un mejor dominio de las técnicas; el formato digital permite una reproducibilidad sin pérdida de calidad y todo ello favorece una identidad visual más cohesionada y homogénea; que la población civil se encarga de reproducir tanto con técnicas digitales como analógicas.

Podemos afirmar que los soportes gráficos de estas experiencias activistas ponen de manifiesto una evidente y progresiva asimilación de la disciplina del diseño gráfico y de la cultura del proyecto por parte de la población civil, ya se por formación o por asimilación espontánea.

APUNTE FINAL

Finalmente nos gustaría que este artículo aportara elementos para nuevas aproximaciones y estudios sobre las actuales y futuras manifestaciones gráficas en entornos civiles reivindicativos.

Cuando empezamos la investigación fue en el momento en que el Papa Benedicto XVI visitó Barcelona, que creó manifestaciones espontáneas a favor y en contra de su visita. Posteriormente fueron aconteciéndose las revueltas en Egipto y el Movimiento del 15M (o movimiento de los indignados) en España. Manifestaciones que se caracterizan (sin querer hacer un análisis exhaustivo) por varios aspectos como: ser inesperadas (en un contexto de sociedad sumisa y pasiva); ser masivas; salirse del control estatal por

tener y utilizar un medio propio y “libre” como es la web; desencadenar cambios políticos inesperados; ser promovidas por un público mayoritariamente joven y ser mucho más multitudinarias que sus precedentes en el contexto en el que se ubican. Sus respectivas manifestaciones gráficas podrían encontrar semejanzas con las tres comentadas aquí, como por ejemplo que se repiten los sistemas de envío de mensajes en cadenas (antes por “buzoneo”, ahora vía e-mail) sin que el hecho de que internet tome un protagonismo tan decisivo, implique dejar de lado muchos otros sistemas considerados más tradicionales como son las pancartas hechas a mano. Sin embargo, todos estos aspectos formarían ya parte de una nueva investigación.



Imagen del 15-M extraída de blog <http://spanish-revolution-world.blogspot.com>



Imagen extraída del blog <http://new-middle-east.blogspot.com>

REFERENCIAS

- AAVV. (2003) No a la guerra: les raons contra l'atac a l'Iraq, Barcelona: Ara Llibres
- AAVV. (2003) Per què els catalans diem no a la guerra : no en el nostre nom. Barcelona: Columna
- COLOM, À., ROSÉS, J. (1977) 40.000 Hores detiguts: La Marxa de la Llibertat. Barcelona: Edicions autogestionades de "Pax"
- COLOM, A. [et al.]. (1977) Marxa de la Llibertat. Reportatge gràfic. Barcelona: Edicions autogestionades de Pax
- Documental Estudiants per la Llibertat. Sense ficció. TV3 Televisió de Catalunya (3 diciembre 2010). <http://www.tv3.cat/videos/3246370/Estudiants-per-la-llibertat>
- DUATIS Sebastià, NAVARRO Lluís (2002). Els cartells de la democràcia (1976-2000). Tarragona: Fundació Caixa Tarragona
- FABRE, J.; HUERTAS, J.M.; RIBAS, A. (1978) Vint anys de resistència catalana. (1939-1959). Barcelona: La Magrana
- FANÉS, F (1977) La vaga de tramvies del 1951. Una crònica de Barcelona. Barcelona: LAIA
- Fent camí: Marxa de la Llibertat. Núm.0 (4 juliol 1976) – Núm.4 (11 setembre 1976). [s.l.] : Marxa de la Llibertat, 1976
- Martí Font, Josep M (1999) Introducció a la metodologia del disseny. Barcelona: Edicions de la Universitat de Barcelona
- Meso Ayerdi, Koldobika (2003): El valor de Internet durante el conflicto en Irak. Revista Latina de Comunicación Social, 55, La Laguna (Tenerife). Recuperat el 29 d'agost de 2011 de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/20035521meso.htm>
- PIBERNAT i DOMÈNECH, Oriol (1986) El diseño en la empresa. Madrid: INFE
- SÁNCHEZ, Jordi (2003) "De la Marxa de la Llibertat a la Crida per la solidaritat". A: ALAVREDRA, Macià. Memòria de la transició a Espanya i Catalunya: Els joves de la transició. Barcelona: Edicions Universitat Barcelona
- SATUÉ, Enric (1990). El llibre dels anuncis III. Tornar a començar (1940-1962). Barcelona: Editorial Alta fulla